

Boletín mensual del Programa de Nutrición en Mercados Agrícolas WIC y Adulto Mayor Marzo 2024

Bienvenido al Boletín mensual de Mercados Agrícolas. Usted está recibiendo esto porque está asociado con mercados, productores, clínicas u otras partes involucradas que sirven a los participantes de WIC y Adultos Mayores.

¡Capacitaciones para este Mes para Gerentes de Mercado y productores!



Capacitación Obligatoria para Gerentes de Mercado- Marzo 21

 Ofrecida a través del WSFMA Food Access Forum el 21 de marzo, de 12:00pm –1:00pm. Para más información, visite <u>Farmers Market Food Access</u> <u>Forums - Washington Farmers Market (wafarmersmarkets.org)</u>. (disponible solo en inglés).

2024 WSFMA Boot Camp- Marzo 19 & 26

La capacitación virtual para Gerentes de Mercado y Miembros de la Junta Directiva se llevará a cabo virtualmente dos martes, marzo 19 & 26, 2024 de 9:00 am a 12:30 pm (Pacific Time). Para registrarse visite 2024 Farmers Market Boot Camp - Washington Farmers Market (wafarmersmarkets.org). (disponible solo en inglés).

Enlace de Zoom

Para productores

Jueves, 28 de marzo, de 1pm-2:30pm: Introducción a FMNP

Revisaremos el propósito y las funciones del Farmers Market Nutrition Program. Este es una introducción al programa para los que son nuevos o los que sienten que necesitan un repaso.

Haga clic aquí para unirse en la reunión.

La próxima capacitación para los productores: 25 de abril (mejoras del portal de vendedores)

25 de abril: CAPACITACION NOCTURNA: Para los que no pueden asistir a las capacitaciones de productores a la 1pm durante el día, tendremos esta capacitación en la tarde.

¡Marzo Es El Mes Nacional de La Nutrición!

Mientras nos preparamos para la temporada de Adulto Mayores en Mercados Agrícolas (SFMNP) que viene rápidamente (1 de junio – 31 de octubre), tomemos un momento para celebrar el mes nacional de la nutrición. La red de 13 Agencias de la Tercera Edad de Washington (AAA) y Adultos Mayores en Mercados Agrícolas (SFMNP) los proveedores apoyan la salud y bienestar de adultos mayores en muchas maneras.

- Comedores comunitarios
- Programa de comida a domicilio
- Educación nutricional
- Información, asistencia, v servicios de referencia

Además de prestar servicios vitales, los programas de nutrición para adultos mayores ofrecen una manera para adultos mayores una forma de conectarse a través de un registro personal con una comida a domicilio, cenando con caras nuevas o familiares a un sitio de comunidad o conectándose con otros servicios basados en el hogar y la comunidad que promueven el envejecimiento saludable (como el SFMNP).

Celebramos el tema de este año, *La Conexión en Cada Bocado*, reconociendo la enorme labor de los programas de nutrición para adultos mayores en Washington. ¡Gracias!

Destacando el portal de vendedores WIC Direct

Para mejorar la comprensión y el entendimiento del portal de vendedores, cada mes destacaremos un segmento diferente en sus funciones.

Exportando reportes del historial de transacciones

Al seleccionar "Transaction History," en el menú desplegable en el portal, puede ordenar fecha o varias fechas. Cuando tenga el intervalo de fechas deseado del informe de ventas que desea, haga clic en "export" en la parte superior derecha



de la página. Esto enviara un reporte de Excel al correo electrónico del usuario que inicio la sesión.

¡El plazo de solicitudes de los mercados vence!



Mercados deben volver a presentar una solicitud para la temporada 2024. Aceptaremos sus solicitudes hasta **el 1 de mayo.**

Enlace para la solicitud: 2024-2026 Market Agreement Application (wa.gov)

Si no está seguro de su estatus, por favor contáctenos a FMNPTeam@doh.wa.gov y podemos verificar.

Resumen de la Conferencia WSFMA



Fue un placer ver algunos de ustedes en La Conferencia WSFMA en Leavenworth hace unas semanas. Gracias por venir a nuestra mesa para hablar acerca de FMNP o introducirse a nosotros. ¡Estamos animados de verlos en sus mercados este verano!

Aquí es el enlace para los temas de la conferencia y los materiales proveídos. Los temas incluidos son las mejoras del portal para vendedores (que cubriremos en las capacitaciones que vienen), creando mercados seguros, estrategias de mercadeo digital, diseñando promociones eficaces para el acceso de alimentos para los compradores, productores, y socios locales y mucho más.

Por favor, contáctenos con cualquier pregunta que tenga antes de la temporada. Estaremos compartiendo más de lo que presentamos durante la conferencia por medio de las diferentes capacitaciones que tenemos programadas antes de que empiece la temporada.