

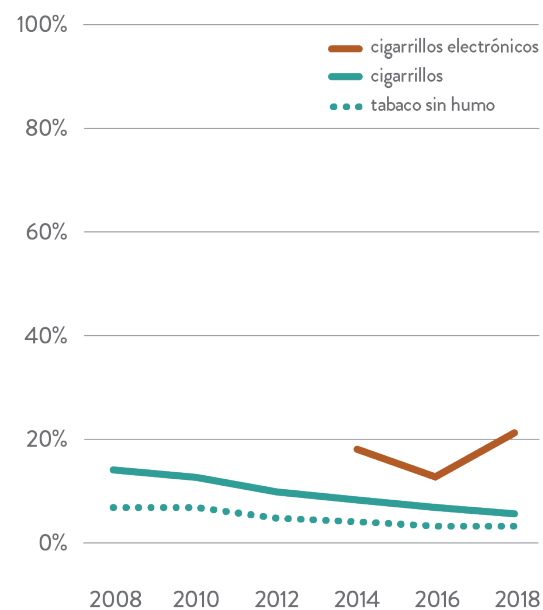
JÓVENES + ADULTOS JÓVENES

Prevención del consumo de tabaco comercial en jóvenes y adultos jóvenes

Mientras que el consumo de cigarrillos disminuyó en todos los grupos de edad durante la última década, el uso de cigarrillos electrónicos aumentó significativamente entre los jóvenes. Los datos nacionales cuentan la misma historia: entre 2017 y 2018, el uso de cigarrillos electrónicos aumentó un 78 % entre los estudiantes de secundaria y un 48 % entre los estudiantes de escuela media.¹ Al igual que con los adultos, algunos jóvenes son más propensos a usar productos de tabaco comercial, lo que contribuye a la adicción y la enfermedad de por vida, y a la muerte prematura. Según la encuesta sobre la juventud sana (HYS, por su sigla en inglés) de Washington, los siguientes grupos de jóvenes consumen tabaco comercial en tasas desproporcionadamente altas: estudiantes indios americanos/nativos de Alaska, estudiantes LGBTQ, estudiantes con calificaciones bajas, estudiantes que sufren acoso escolar y estudiantes que hablan ruso o ucraniano en casa.²

También hay pruebas de que los jóvenes que consumen productos comerciales de tabaco tienen más probabilidades de padecer un trastorno de la salud del comportamiento, como la depresión, la ansiedad, el estrés, los comportamientos problemáticos (por ejemplo, el TDAH, el trastorno de oposición desafiante) y el consumo de alcohol y drogas.³ No está claro si existe una vía causal entre el consumo de tabaco comercial y otros trastornos de la salud del comportamiento, o si los jóvenes con estos trastornos tienen más probabilidades de consumir tabaco comercial.

TENDENCIAS DE CONSUMO ENTRE ESTUDIANTES DE 10.º GRADO*



*La pregunta que evalúa el uso de cigarrillos electrónicos en los últimos 30 días se modificó más de una vez entre 2012 y 2018, lo que puede influir en las respuestas. Para obtener más información, consulte askhys.net.

Para solicitar este documento en otro formato, llame al 1-800-525-0127. Los clientes con sordera o problemas de audición deben llamar al 711 (Washington Relay) o enviar un email a civil.rights@doh.wa.gov.

NICOTINA + JUVENTUD

La nicotina es especialmente perjudicial para el cerebro de los adolescentes. Los jóvenes que consumen productos que contienen nicotina pueden ser más propensos a desarrollar adicciones a otras sustancias, tener un bajo rendimiento académico y sufrir otros trastornos de conducta. Además, el uso de cigarrillos electrónicos está fuertemente asociado con el consumo de otros productos de tabaco comercial entre los jóvenes y adultos jóvenes, incluidos los cigarrillos convencionales.¹

PRODUCTOS NUEVOS

Las industrias comerciales del tabaco y los cigarrillos electrónicos saben que deben atraer a los jóvenes a sus productos para mantener la rentabilidad y conseguir el recambio de clientes. Siguen diversificando e introduciendo nuevos productos para conseguir que los jóvenes se vuelvan adictos a la nicotina. El aumento del uso de los cigarrillos electrónicos por parte de los jóvenes fue impulsado, en gran medida, por la introducción de los "sistemas basados en cápsulas". Se trata de pequeños dispositivos, a veces recargables, que aerosolizan altas concentraciones de nicotina, agentes aromatizantes y otros contenidos encapsulados en cartuchos. También utilizan sales de nicotina en lugar de nicotina de base libre, lo que permite inhalar altas concentraciones de nicotina de forma mucho más suave para el usuario.

La industria también promociona los cigarrillos electrónicos como una alternativa segura a los cigarrillos, un mensaje que los jóvenes han escuchado. La HYS informó que un tercio (35 %) de los jóvenes de 10.º grado percibía un gran daño por usar cigarrillos electrónicos con regularidad, en comparación con el 74 % que lo percibía por fumar uno o más paquetes de cigarrillos diariamente. La industria también ha introducido nuevos productos de nicotina para eludir a la normativa vigente.

POLÍTICAS DE APOYO PARA LA PREVENCIÓN JUVENIL

Las políticas comunitarias son una práctica probada para reducir el consumo de tabaco comercial entre los jóvenes y prevenir la iniciación. Washington cuenta con varias políticas estatales y comunitarias de apoyo a los jóvenes y adultos jóvenes:

- **Ley Tabaco y Vapeo 21** (2020): es ilegal vender productos de tabaco a menores de 21 años.
- **Ley Fumar en Lugares Públicos** (2005): prohíbe fumar adentro de los lugares públicos y de trabajo, y al aire libre a menos de 25 pies (8 metros).
- **Ordenanzas locales sobre vapear en lugares públicos**: políticas locales que prohíben el uso de cigarrillos electrónicos donde no se puede fumar. Actualmente, existen 12 políticas locales en todo el condado que protegen al 76 % de los habitantes de Washington de los aerosoles de segunda mano.

PREVENCIÓN DEL CONSUMO JUVENIL

En el Plan Estratégico de Cinco Años para la Prevención y el Control del Consumo de Tabaco Comercial del Estado de Washington 2021-2025, se identificaron las siguientes políticas para prevenir el consumo de tabaco comercial entre los jóvenes y adultos jóvenes.

- Financiar adecuadamente un programa integral de prevención y control del uso de productos de tabaco y vapeo.
- Prohibir la venta de productos comerciales de tabaco con sabor, incluido el mentol.
- Aplicar impuestos sobre los productos de vapeo.
- Regular la publicidad y marketing.
- Regular la densidad y la distribución de las tiendas.
- Prohibir vapear en lugares públicos.

ESFUERZOS DE PREVENCIÓN EN EL ESTADO DE WASHINGTON

Entre los esfuerzos que se están llevando a cabo en Washington para abordar el consumo de tabaco comercial por parte de los jóvenes se encuentran los siguientes:

- Colaborar con los socios en respuesta al aumento del consumo y la dependencia de los nuevos productos comerciales de tabaco por parte de los jóvenes, incluido el acceso y la comercialización de los mismos.
- Colaborar con las escuelas primarias y secundarias para involucrar a los tutores y al personal escolar en cuestiones relacionadas con el cambiante panorama del tabaco comercial, los daños por el consumo y los beneficios de las intervenciones de prevención.
- Establecer y reforzar las políticas comerciales antitabaco en los campus, con énfasis en los colegios comunitarios y técnicos.
- Poner en contacto a los proveedores de atención médica con herramientas y formación culturalmente apropiadas e informadas sobre el trauma para detectar el consumo y la dependencia del tabaco y proporcionar apoyo a los jóvenes de diversas comunidades.
- Proporcionar intervenciones para el tratamiento del consumo y la dependencia del tabaco a jóvenes y adultos jóvenes, como la aplicación para dejar de vapear *This is Quitting* y la línea para dejar de fumar del estado de Washington.

Referencias:

1. Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE. UU. *Uso del cigarrillo electrónico en los jóvenes y adultos jóvenes: informe del cirujano general*. Atlanta, GA: Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE. UU., CDC, Centro Nacional para la Prevención de Enfermedades Crónicas y la Promoción de la Salud, Oficina de Tabaquismo y Salud, 2016.
2. *Disparidades relacionadas con el tabaco en el estado de Washington: folleto "El tabaco es un problema de equidad sanitaria"*. 2015.
3. Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE. UU. *Prevención del consumo de tabaco entre jóvenes y adultos jóvenes: informe del cirujano general*. Atlanta: Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE. UU., Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades, Centro Nacional para la Prevención de Enfermedades Crónicas y la Promoción de la Salud, Oficina de Tabaquismo y Salud, 2012.