

2021-2025 年戰略計畫摘要

願景

華盛頓州擺脫與商業菸草*使用相關的死亡和疾病。

商業菸草的總量^{1、2}

13%	的成年人吸菸
5%	的高中生吸菸
21.2%	的高中生使用電子菸
8,300	人死於吸菸 (每年)
27.4%	的癌症死亡歸因於吸菸
28 億美元	由吸菸導致的年度醫療保健費用
7.89 億美元	由吸菸導致的 MEDICAID 費用 (2017 年)

健康公平

自 1964 年以來，美國穩步擴大了對商業菸草的防護，從而減少了空氣中的煙塵以及有害產品的廣告宣傳。但這些防護措施不太可能覆蓋特定人群的生活、學習、工作和娛樂場所。這可以解釋為什麼與商業菸草相關的疾病（如癌症、心血管和肺部疾病）對黑人或美洲印第安人/阿拉斯加原住民、某些西班牙裔和亞裔美國人社區、鄉村社區、面臨行為健康問題的人群以及 LGBTQ+（性少數群體）社區的影響更大。

我們需要更多的資料來評估這些比例過高的社區的商業菸草使用總量。

行業影響

商業菸草產品行銷、零售商密度和社區安置增加了商業菸草的使用，特別是在年輕人當中。

商業菸草行業持續花費巨額資金推銷他們的產品，僅在華盛頓每年就高達 9,010 萬美元。³這超過了州商業菸草預防和控制項目為防止商業菸草使用而獲得的資金的 50 倍以上。⁴

我們知道什麼措施是有效的

華盛頓州已經證明，為商業菸草預防提供充足和持續的資金是一項明智的公共衛生投資。在投入最多的時期 (1999 年至 2010 年)，成人吸菸率下降了三分之一，青少年吸菸率則下降了一半，⁵這超過了全國吸菸率的下降幅度。2011 年在 American Journal of Public Health 上發表的一項研究表明，在大量投資的這段時間內，華盛頓州減少了因吸菸導致的心臟病、中風、呼吸道疾病和癌症住院治療的費用，實際上每投入一美元就節省了五美元。⁶

*商業菸草包括任何含有菸草和/或尼古丁的產品，如香菸、雪茄、電子菸、水菸、菸斗、無菸菸草、加熱菸草和其他口服尼古丁產品。商業菸草不包括 Food and Drug Administration (FDA, 食品藥品管理局) 批准的尼古丁替代療法。



華盛頓州商業菸草預防和控制政策的重點
為了減少商業菸草使用的有害影響，華盛頓州商業菸草預防和控制團體致力於以下工作：

- 證明為有據可依的全州範圍商業菸草預防和控制計畫恢復資金的重要性（Centers For Disease Control And Prevention（CDC，疾病控制與預防中心）建議每年為該計畫投資 4,400 萬至 6,300 萬美元）。
- 教育政策制定者和利益相關者關於地方控制的價值，進而對商業菸草產品進行地方監管。
- 建立合作夥伴關係，以解決健康保險條例問題，讓所有持照的醫療保健提供者都能因提供菸草依賴治療而得到補償。
- 擴大對加香商業菸草產品的限制，包括加香電子菸、薄荷香菸和加香雪茄，以扭轉青少年使用的流行趨勢。

參考文件：

1. Washington State Department of Health. Tobacco and Vapor Products Data and Reports. <https://www.doh.wa.gov/DataandStatisticalReports/HealthBehaviors/Tobacco>
2. Washington State Department of Health. Washington State Healthy Youth Survey, available online: www.askhys.net/FactSheets
3. Campaign for Tobacco Free Kids. Toll of Tobacco in the United States: The Toll of Tobacco in Washington, available online: www.tobaccofreekids.org/facts_issues/toll_us/Washington
4. Calculated using the SFY 2020-2021 state funding level of \$1.6 million.
5. Washington State DOH Tobacco Prevention and Control Progress Report of March 2011
6. Dilley, J.A., Harris, J.R., Boysun, M.J., Reid, T.R. Program, policy, and price interventions for tobacco control: quantifying the return on investment of a state tobacco control program. *American Journal of Public Health* 102, e22-28 (2012).

2021-2025 年戰略計畫目標領域 + 戰略

商業菸草預防計畫與華盛頓州菸草預防和控制利益相關者合作，更新先前的戰略計畫，並制定 2021-2025 年戰略計畫，目標是結束華盛頓州商業菸草流行。該計畫採取全面且綜合的方法，以期通過具體戰略和戰術實現以下四項目標。

目標 1：減少重點人群中與商業菸草相關的差距

1. 將商業菸草預防作為華盛頓州的一項關鍵投資。將州投資提高至 CDC 建議資金的至少 25%。
2. 確保通過社區知情的方法為計畫的制定提供資訊，並向當地社區、部落和重點人口分配資金。
3. 利用醫療社會決定因素框架，將 ACES（兒童期不良經歷）/創傷知情的方法納入整個計畫。
4. 開發適當並有效的工具，消除與商業菸草有關的衛生不公平現象。

目標 2：預防青少年和青年人使用商業菸草

1. 對青少年和年輕人進行教育。
2. 提高早期學習提供者、K-12 年級學校和高等學校認識和防止使用商業菸草的能力。
3. 滿足加強商業菸草監管的需求，包括銷售點、價格和尼古丁含量。

目標 3：利用資源促進和支持商業菸草依賴治療

1. 增加獲得菸草依賴治療資源的機會。
2. 提高醫療保健提供者治療商業菸草依賴和尼古丁成癮方面的知識、技能和能力。
3. 為服務不足的人群提供符合其人口水準的菸草依賴治療服務。

目標 4：避免接觸二手菸和電子菸排放

1. 增加無商業菸草環境。
2. 提供一致和有效的商業菸草法規執行。